

# Best of my Tools

Ich werde so häufig gefragt, welche Tools und Hacks ich für mein Business benutze. Gern teile ich mit Dir all mein Wissen. Diese Liste erhebt nicht ein Vollständigkeitsanspruch und bestimmt gibt es das eine oder andere Produkt, das Du für nicht perfekt erachtest. Aber für mein Online-Business funktioniert das perfekt und gern kannst Du Dir so Zeit ersparen. Ich nenne hier also ganz bewusst die Namen der Produkte: doch ich bin nicht und werde auch nicht dafür in irgendeiner Art und Weise entlohnt.

*(unbezahlte und unbeauftragte Werbung)*



## Hard- und Software

Ich arbeite seit dem Studium auf Apple. Am meisten auf meinem MacBook Pro, Retina Display, 16 GB, 1600 Mhz, und auf meinem Smartphone. Die 256 GB genieße ich richtig, da ich wirklich viele viele Fotos und Videos auf meinem Handy gespeichert habe. Ja, ich gestehe: ich bin ein absoluter Apple-Fan.

### Kamera:

„Canon EOS 700 D“, macht wunderbare Fotos und ich nehme damit auch meine Videos auf.

### Licht:

„Neewer Ringleuchte Licht Set“ und „Neewer 3 Pack 660“

### Mikrofon:

„Rode Rycote Edition VideoMic“ für Audioaufnahmen und eine bessere Tonwiedergabe bei Videos. Um dieses Mikrofon mit mein Mac zu verbinden brauche ich außerdem den „Speedlink Vigo USB -Soundkarte mit Mikrofon- und Kopfhörereingang“

## Webpage

Meine Webpage läuft auf WordPress, als Theme verwende ich Thrive-Themes. Ich habe mich für Strato als Hoster entschieden.

## Video / Audio

Live-Videos nehme ich einfach mit dem Smartphone auf. Dazu nutze ich diesen einfachen, günstigen Tripod. Als Lichtquelle reicht dafür vollkommen dieses Beleuchtungsset.

Meine Webinare, Gruppencalls innerhalb meiner Programme oder auch für TeamCalls benutze ich ZOOM (stabiler als Skype).

Audioaufnahmen mache ich mit Audacity und dem Rode Rycote Mic. Videos und Fotos entweder mit dem Handy oder mit meiner Kamera, für die Tiefenunschärfe ein 30/1,4 mm Objektiv.

Videos für meine Programm, Tutorials oder Anleitungen nehme ich mit dem obigen Kamera auf und hoste sie auf Vimeo. Hier sind die Videos ganz gut geschützt und können weder runtergeladen oder anderweitig angeschaut werden.

## **Newsletter / Optins**

Früher habe ich Mailchimp benutzt. Hier kannst Du E-Mails an 2000 Empfänger kostenlos verschicken. Allerdings ist bei mir nun seit 2017 als Newsletter-Tool Drip im Einsatz. Hier hast Du ein paar mehr Optionen. Allerdings ab 100 E-Mail-Adressen ist es kostenpflichtig. Meine Empfehlung ist, fang erstmal mit der kostenlosen Schwester Mailchimp an und gehe später über zu Drip.

## **Social Media Tools**

Für meine Social-Media Planung und Organisation verwende ich Planonly. Einfach, weil ich mir so eine Menge Zeit ersparen kann und die Social Media Aktivitäten gut vorausplanen möchte. Wobei seit dem Reels wichtig sind, speichere ich die Entwürfe im Insta-App selbst.

## **Organisation / Teamwork**

Evernote um all meine Ideen und eigene Planung und ToDos zu verwalten.

Über Basecamp organisiere ich meine Projekte für mein virtuelles Team, aber auch Kundenprojekte in der 1:1 Beratung.

Terminvereinbarungen für Gespräche, Interviews und meine 1:1 Consultings organisiere ich über AcuityScheduling. Gut einzurichten und richtig schön zuverlässig.

## **Sonstiges**

Canva for Business nutze ich für meine Instagram-Posts ebenso wie für die schnelle Erstellung von einfachen Checklisten, PDF's, Content Upgrades oder Workbooks.

Journaling gehört zu meinen täglichen Routinen. Am liebsten verwende ich dazu die Notizbücher von Leuchtturm und den One Business von Schneider. Der schreibt einfach sensationell gut und ohne diesem Duo starte ich nicht in den Tag. ;)

Und ich liebe Hörbücher, die ich mir über mein Audible-Abo runterladen kann. Der Weg zur Arbeit ist daher eine Lieblingsstrecke von mir: ich höre immer etwas Gutes für mein Geist. Trau Dich hier auch an englische Hörbücher: Man kommt einfach gut rein und sollte es wirklich nicht gehen, kannst Du Dein Hörbuch sogar zurückgeben und eine Erstattung bekommen.